

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Экспертного совета при Федеральной службе по регулированию
алкогольного рынка на проекты приказов Федеральной службе по
регулированию алкогольного рынка «Об установлении и введении цен,
не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта),
поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого
вина (шампанского)» и «Об установлении и введении с 1 января 2013
года цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением
импорта), поставка (за исключением экспорта) и розничная продажа
алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов»**

На заседании Экспертного совета 16 ноября 2012 года рассмотрены проекты приказов, подготовленные в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) и подпунктом 5.2.4. пункта 5 Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154, согласно которому Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка самостоятельно принимает акты, устанавливающие цены, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции.

Проектами приказов предусматривается установление минимальной цены на вина газированные (шампанские), водку, ликероводочную и другую алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов, бренди и коньяк:

а) не ниже которой осуществляется закупка (за исключением импорта) у организации, осуществившей производство алкогольной продукции, и поставки (за исключением экспорта) организацией, осуществившей ее производство в размере:

- на шампанское – 95 рублей за 0,75 л.

- на водку и ЛВИ (в зависимости от крепости) – 132 рубля за 0,5 л.
- на коньяк – 220 рублей за 0,5 л.
- на бренди – 196 рублей за 0,5 л.

б) не ниже которой осуществляется закупка (за исключением импорта) алкогольной продукции у организации, осуществившей ее закупку у иной организации, и поставки (за исключением экспорта) алкогольной продукции организацией, осуществившей ее закупку у иной организации, в размере:

- на шампанское – 104,5 рубля за 0,75 л.
- на водку и ЛВИ (в зависимости от крепости) – 138 рублей за 0,5 л.
- на коньяк – 230 рублей за 0,5 л.
- на бренди – 205 рублей за 0,5 л.

в) не ниже которой осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в размере:

- на шампанское – 115 рублей за 0,75 л.
- на водку и ЛВИ (в зависимости от крепости) – 170 рублей за 0,5 л.
- на коньяк – 280 рублей за 0,5 л.
- на бренди – 250 рублей за 0,5 л.

Установление минимальных цен на отдельные виды продукции является одним из способов государственного регулирования цен и должно благоприятно сказаться на состоянии функционирующего конкурентного рынка.

Рыночные цены в действующих условиях функционирования Российской экономики не всегда реально отражают истинного положения потребителей и производителей. Так в современных условиях могут нарушаться принципы прозрачности алкогольного рынка, когда государство не может полностью гарантировать качество или происхождение товара и, следовательно, потребители алкогольной продукции не могут правильно принять решения о покупке. В таком случае государственное вмешательство, а именно установление минимальных цен на алкогольную продукцию, в

которой учтены все затраты добросовестного производителя, оказывается эффективным.

Таким образом, установление минимальных цен на алкогольную продукцию способствует защите отечественного производителя и, как следствие, развитию отрасли. Итогом реализации указанной меры является обеспечение устойчивой работы и увеличение поступлений средств в федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации.

Проекты приказов не направлены на ограничения прибыли, получаемой от реализации алкогольной продукции, так как устанавливают нижнюю границу реализации, не вводит для участников рынка никаких дополнительных расходов и обязанностей, так как обязанность соблюдать установленные цены предусмотрена соответствующими нормами Федерального закона № 171-ФЗ.

Проекты приказов направлены на усиление ответственности участников алкогольного рынка за нарушения законодательства Российской Федерации в сфере производства и оборота алкогольной продукции, защиту прав потребителей, сохранения здоровья и жизни населения.

Кроме того, их реализация обеспечит соблюдение интересов добросовестных хозяйствующих субъектов в сфере производства и оборота алкогольной продукции, осуществляющих свою деятельность в рамках законодательства Российской Федерации.

В связи с этим Экспертный совет поддерживает установление предложенных в проектах приказов цен и считает, что проекты приказов соответствует действующему нормативно- правовому регулированию и не создают административных барьеров для участников алкогольного рынка.

